



Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis zum 2. September 2026, 9:00 Uhr (CEST)

Die Stadt bekommt einen neuen Soundtrack – mit smart und Sennheiser

- **Sennheiser ist offizieller Soundsystem-Partner für den neuen smart #2**
- **Ausgewählte Lines des kompakten Zweisitzers werden mit einem Sennheiser-Soundsystem mit sieben Lautsprechern ausgestattet**
- **Fahrer*innen genießen ein authentisches, hochwertiges Audioerlebnis im neu interpretierten und kompaktesten Modell von smart**

Leinfelden-Echterdingen/Wedemark, 2. September 2026 – smart und Sennheiser definieren das Klangerlebnis im Ultra-Kompaktwagensegment neu – mit dem smart #2 schreiben sie das nächste Kapitel ihrer erfolgreichen Partnerschaft. Nach der Einführung des Sennheiser Signature Sound Systems im smart #5 wird der deutsche Audiospezialist nun auch offizieller Partner für das neueste Modell von smart und bringt seine Audioexpertise in den rein elektrischen Zweisitzer der Marke ein.

Ein erstklassiges Klangerlebnis

Ausgewählte Lines des smart #2 werden mit einem eigens entwickelten Sennheiser Sound System mit sieben Lautsprechern ausgestattet, das präzise auf die besonders kompakte Kabinenarchitektur des Fahrzeugs abgestimmt wurde. In Verbindung mit dem Sennheiser „Contrabass“-Algorithmus und einer präzisen akustischen Abstimmung liefert diese sorgfältig optimierte Konfiguration ein erstklassiges Audioerlebnis, das die im Kompaktwagensegment übliche Wiedergabe bei weitem übertrifft.

Wolfgang Ufer, CEO smart Europe: „Die Rückkehr des smart Zweisitzers bedeutet mehr, als ein großartiges Stadtauto zu entwickeln. Wir möchten, dass sich jede Fahrt im smart #2 besonders anfühlt – von der Art, wie er sich durch die Stadt bewegt, bis hin zum Sound im Innenraum. Gemeinsam mit Sennheiser kreieren wir ein fesselndes Klangerlebnis, das dem Fahrzeug eine weitere emotionale Dimension verleiht und dazu einlädt, einfach noch ein wenig länger am Steuer zu bleiben.“

Für den smart #2 hat Sennheiser ein Klangbild entwickelt, das weit über die Zweisitzer-Kabine hinausreicht und eine einhüllende Klangatmosphäre für Fahrer*in und Beifahrer*in schafft. Mit drei wählbaren Bassstufen und drei Klangprofilen – Studio, Live und Vocal – lässt sich das Audioerlebnis individuell anpassen.



Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility: „Unsere Partnerschaft mit smart zeigt einmal mehr, was möglich ist, wenn automobiler Innovation und akustische Exzellenz Hand in Hand gehen. Mit dem 7-Lautsprecher Sennheiser Sound System im neuen smart Zweisitzer haben wir erneut einen Klangraum geschaffen, der die Klarheit, Balance und emotionale Wirkung bietet, die Hörer*innen von unserer Marke erwarten. ‚Kleines Auto, großer Sound‘ – das bringt perfekt auf den Punkt, wie unsere beiden Marken zusammengearbeitet haben, um jede Fahrt mit einem unerwartet kraftvollen Hörerlebnis zu bereichern.“

Auf Kurs: Die nächste Stufe der Soundsystem-Partnerschaft

Aufbauend auf dem durchdachten Innenraumkonzept des smart #2 bereichert die Partnerschaft mit Sennheiser das gesamte In-Car-Erlebnis durch eine authentische Klangwiedergabe. Das Audiosystem steht für den gemeinsamen Anspruch beider Marken, sinnvolle Innovation mit Alltagstauglichkeit zu verbinden. Die Zusammenarbeit knüpft an die erfolgreiche globale Partnerschaft der beiden Unternehmen an und markiert einen weiteren Schritt bei der Integration herausragender technischer Lösungen in die nächste Generation von smart-Fahrzeugen.

Der smart #2 interpretiert den ikonischen smart Zweisitzer für eine neue Ära urbaner Elektromobilität. Ausgelegt auf intelligente Raumnutzung, durchdachte Innovationen und alltagstaugliche Lösungen steht das Fahrzeug für smart's Anspruch, bedeutungsvolle Erlebnisse zu schaffen, die sich daran orientieren, wie Menschen in modernen Städten leben und sich fortbewegen.

Der smart #2 feiert seine Weltpremiere auf dem Pariser Automobilsalon am 12. Oktober 2026.

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.



Über die Marke Sennheiser

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Diese Leidenschaft begleitet uns von den größten Bühnen der Welt bis in die leisesten Hörräume – hier überzeugt Sennheiser mit Klang, den man nicht nur hören, sondern auch fühlen kann. Seit 1945 steht die Marke für die Zukunft der Audio-Welt und dafür, Menschen weltweit einzigartige Sound-Erlebnisse zu ermöglichen. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien, professionelle Kopfhörer sowie drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme zum Geschäft der Sennheiser electronic SE & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz der Marke Sennheiser betrieben.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Globaler Pressekontakt

Sarah Taalat

sarah.talaat@sennheiser.com

+49 152 22851987